

Oportunidade 09/2022 – Experiências imersivas no segmento de gastronomia (alimentação fora do lar)

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de solução que contemple as características abaixo:

Escopo: Inovação

Tema: Gestão da Inovação

Objetivos:

Planejamento, organização e acompanhamento de imersão com foco em Inovação na Gastronomia | Alimentos e Bebidas, tendo como temas Tecnologia no setor de alimentação e Experiência de Consumo.

A solução deve obedecer uma proposta desenvolvida para permitir o contato de empresários com as melhores e mais inovadoras experiências de um destino, que podem agregar valor e inovação aos negócios dos visitantes. Nessa proposta, sugerimos englobar os dois roteiros: o primeiro com foco em Tecnologia para Gastronomia e o segundo com foco em Experiências de consumo no setor. Ou, poderá ser utilizado as duas temáticas na mesma imersão. O escopo de visitas técnicas, experiências e pontos de contato do tour deverão proporcionar experiências imersivas em negócios de destaque (positivo ou negativo) na cadeia de negócios da gastronomia. Nesse formato de tour, pretende-se viabilizar um processo criativo para troca de experiências, percepção de realidades regionais e oportunidades de negócios, junto a modelos inovadores de empresas, profissionais e modelos de negócios com boas práticas de atuação ou maior percepção de marcas conceituadas e como praticam seus processos. No processo de tecnologia para gastronomia, contato com fornecedores, desenvolvedores e empresas inovadoras será um diferencial. Cada imersão deverá prever a visita guiada com um mapa pré-estabelecido pela coordenação, com receptivo por parte de gestores de restaurantes, empresas do negócio gastronômico e espaços, propiciando debates com eles – nessa etapa o olhar estratégico é direcionado para o foco definido com o cliente. Além disso, sugerimos a realização de workshop de planejamento de ações pós tour, para proposição e implementação de melhorias nas empresas do grupo.

Etapas necessárias:

Pré imersão: alinhamento e diagnóstico das empresas;

Acompanhamento: organizar e estruturar os insights;

Workshops: colocar em prática metodologias abordadas pelos speakers e construir soluções reais.

Pós imersão: exploração, estruturação e clusterização dos insights gerados e construção de planos de ação.

Mentorias coletivas: momentos de acompanhamento pós-jornada para auxiliar na implementação das ações e compartilhamento de boas práticas entre os participantes.

Resultados esperados: Implementação de no mínimo duas inovações em cada empresa participante.

Perfil público-alvo: 20 empresários do Polo Gastronômico da Serra Gaúcha. Proprietários de bares, restaurantes e empresas do segmento de alimentação fora do lar.

Formato: online e presencial

Tipologia sugerida: consultorias, workshop e mentorias

Prazo para cadastramento do produto: 20 de fevereiro de 2022.

Gestora da oportunidade: Bruna Lourenço – brunaom@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 20/02/2022

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em consultoria e instrutoria
 - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- Eliminatório
 - Encaminhar proposta de solução e respectivo material no prazo
- Pontuados:
 - Atendimento do objetivo do método

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!